

**PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO
REDATTO AI SENSI DELL'ART. 19 DEL D.LGS N. 91/2011 E SECONDO
LE LINEE GUIDA DEFINITE CON DECRETO DEL PRESIDENTE DEL
CONSIGLIO DEI MINISTRI 18 SETTEMBRE 2012**

Missione	011 - Competitività delle imprese
-----------------	-----------------------------------

Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Valorizzazione e qualificazione delle componenti dell'attrattività del territorio attraverso il miglioramento delle Infrastrutture leggere e pesanti, materiali ed immateriali, turismo, cultura, valorizzazione centri storici, promozione prodotti tipici e agevolazioni dell'accesso al credito da parte delle imprese					
	Descrizione	Incrementare il n.ro dei flussi turistici, incrementare le azioni di valorizzazione del contesto culturale della città e delle sue eccellenze artistiche, attività di promozione dell'enoteca camerale, incrementare il livello di qualità delle strutture ricettive, facilitare l'accesso al credito per le imprese del territorio					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	Euro 2.226.243,00					
011-005-001		Nr indicatori associati	3				
Indicatore	Monitoraggio dei dati di flusso turistico per settore e per tipologia di struttura						
Cosa misura	Si monitora il flusso delle presenze e degli arrivi rispetto all'anno precedente in termini qualitativi e quantitativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	n° di report	Rilevazione e Isnart	4 report	4 report	4 report	4 report
Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese						

Cosa misura		Lo scostamento percentuale tra risorse economiche previste a budget e risorse erogate per facilitare l'accesso al credito					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	Risorse erogate per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno n / risorse previste a budget per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno n	Rilevazioni e interna camera	100%	100,0%	100,0%	100,0 %
Indicatore	N. aziende che ottengono / conservano il marchio di qualità per le strutture ricettive						
Cosa misura	Misura il numero di aziende che ottengono la certificazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	n.ro aziende certificate anno n – n.ro aziende che hanno acquisito la certificazione e anno n-1 / n.ro Aziende che hanno acquisito certificato anno n-1 *100	Rilevazioni e interna camera	106 (+17%)	>=		

Obiettivo							
Titolo		Essere punto di riferimento per quanto attiene all'informazione economica e statistica					
Descrizione		Studio del territorio, incrementare la conoscenza dei mercati, delle imprese e degli imprenditori del territorio, dei loro bisogni , del territorio e delle sue eccellenze, incrementare gli accessi all'informazione economica e statistica a livello generale e sui singoli ambiti					
Arco temporale per la realizzazione		Anno					
Centro di responsabilità		Segretario Generale					
Risorse finanziarie		Euro 65.200,00					
011-005-002							
		Nr indicatori associati		1			
Indicatore		N. ro di informazioni economiche statistiche					
Cosa misura		Si monitora la rispondenza dell'attività del servizio alle attese del territorio					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

qualità	Percentuale	N° richieste e download di informazioni economiche statistiche anno n- N° richieste e download di informazioni economiche statistiche anno n-1/N° richieste e download di informazioni economiche statistiche anno n-1 * 100	Rilevazione interna camera	Richieste di Elaborazioni/Consultenze fornibili via mail: 68; Web - Sezione Dati Download documenti nel periodo: 6.447+	trend in crescita		
----------------	-------------	--	----------------------------	---	-------------------	--	--

Missione 011 - Competitività delle imprese

Programma 005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Diffondere e rafforzare la cultura ed il trasferimento dell'innovazione tra le PMI ed i professionisti ed i giovani(Organizzazione interna e occupazione, organizzazione esterna e reti, Terziarizzazione, Qualità, Ambiente).
	Descrizione	Incrementare il numero di imprese che nella provincia di Macerata attivano processi di innovazione aziendale; Aumentare il livello di qualificazione del capitale umano della provincia in materia di innovazione tecnologica; incrementare il n.ro di tecnici laureati e diplomati assunti nelle aziende per progetti innovativi e di ricerca applicata; incrementare il numero di aziende che accedono alla brevettazione europea
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	Euro 52.315,00 (in attesa che vengano approvati i progetti del fondo perequativo e dell'accordo Mise Unioncamere)

011-005-

003

 Nr indicatori associati **2**

Indicatore	Numero di imprese/soggetti coinvolti nelle iniziative di innovazione						
Cosa misura	Misura la variazione delle imprese/ professionisti/studenti/ scuole/ associazioni di categoria che si sono rivolti alla Camera di commercio per: convegni e seminari informativi, corsi di formazione, corsi di progettazione, partecipazione a bandi per assunzioni di tecnici laureati e diplomati per progetti innovativi e di ricerca applicata, assegnazione borse di studio, partecipazione a bandi comunitari, nazionali, regionali, provinciali.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	$\frac{\text{N}^\circ \text{ imprese che hanno partecipato ad iniziative dell'Ente anno n} - \text{N}^\circ \text{ aziende che hanno partecipato ad iniziative dell'Ente anno n-1}}{\text{N}^\circ \text{ aziende che hanno partecipato ad iniziative dell'Ente anno n-1}} * 100$	Rilevazione interna camera	non ancora disponibile	>= anno precedente	incremento	incremento
Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse assegnate per la realizzazione delle attività programmate per l'innovazione						
Cosa misura	Misura la capacità di utilizzare le risorse assegnate per la realizzazione degli interventi a seguito di impegno/ accordo con i soggetti esterni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	Percentuale	Budget utilizzato /budget assegnato	Rilevazione interna camera	100%	100,0%	100,0%	100,0 %

Mission e	012 - Regolazione dei mercati
------------------	--------------------------------------

Progr a m m a	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
----------------------	--

Obiettivo	Titolo	Aumentare la qualità e la tempestività dei dati contenuti del Registro delle Imprese nella loro funzione di regolazione del mercato e fonte di informazione economica e statistica.					
	Descrizione	Migliorare i livelli di servizio in termini di: tempi di evasione, tasso di sospensione, tasso di rifiuto, tasso di cancellazione d'ufficio, qualità delle informazioni, semplicità di accesso.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	Euro 909.976,00					
	012-004-001						
		Nr indicatori associati	3				
Indicator e	Tempo medio di lavorazione delle pratiche Registro imprese						
Cosa misura	Misura il tempo medio di evasione delle pratiche rispetto all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
altre tipologie (specificare sotto)	Valore assoluto	Tempo medio di evasione delle pratiche 2014 = tempo medio di evasione delle pratiche 2013	Priamo	TME 2013 < TME 2012	TME 2014 = TME 2013		
qualità	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				
Indicator e	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale delle pratiche sospese sul totale delle pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza e comprensione dei diversi procedimenti						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	N. protocolli del registro Imprese con almeno una gestione di correzione nell'anno n / N. totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno n	Priamo	31%	Mantener e/ migliorar e la percentuale anno precedente		
Indicatore	Diffusione del sistema di rilascio on line certificazioni per l'estero						
Cosa misura	Il livello di interesse del tessuto economico del territorio ed indirettamente , la spinta alla telematizzazione dell'attività di rilascio della certificazioni con l'estero						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	N° certificati di origine rilasciati a seguito di istanza telematica / N° totale dei certificati rilasciati	Rilevazione e interna camera	10%	30,0%		

Obiettivo	Titolo	Garantire la tutela delle imprese che operano sul mercato correttamente, del consumatore e della fede pubblica attraverso attività di formazione e prevenzione.						
	Descrizione	Potenziamento dell'attività di vigilanza nei vari settori di competenza camerale, aumentare l'informazione e l'assistenza preventiva alle imprese suiteми della fede pubblica						
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio						
	Centro di responsabilità	Segretario Generale						
	Risorse economiche	Euro 149.041,00						
012-004-002								
Nr indicatori associati		3						
Indicatore	Attività di sorveglianza nel settore dei metalli preziosi							
Cosa misura	Misura il grado di copertura dei controlli nel settore delle imprese produttrici dei metalli preziosi							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di risultato (otuput)	Percentuale	N. di verifiche ed ispezioni realizzate/ N. di imprese produttrici di metalli preziosi	Eureka	20%	40,0%	40,0%		
Indicatore	Informazione e formazione							
Cosa misura	Misura il livello di informazione ed assistenza erogata dall'ente sui temi della fede pubblica e sicurezza del prodotto, tutela proprietà industriale e intellettuale, sull'attività di regolazione del mercato.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	

di risultato (output)	Valore assoluto	N. incontri informativi servizi televisivi o radiofonici, brochure, pieghevoli, guide pratiche	Rilevazione interna camera	N. 1 incontro settore orafino argentiero, n. 2 incontro GdF sicurezza dei prodotti, n.1 incontro in materia ambientale, n. 4 informative in materia di metrologia legale, n. 6 Sistema tracciabilità rifiuti, n. 4 sulla normativa sicurezza prodotti	almeno 3	incremento	incremento
Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale						
Cosa misura	La diffusione delle visite metrologiche di controllo di controllo nel tessuto economico provinciale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Percentuale	N.ro delle visite metrologiche effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N.ro utenti metrici anno n	Rilevazione interna camera	n. d.	10,0%	incremento	incremento

Mission e	012 - Regolazione dei mercati
--------------	-------------------------------

Progra mma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
---------------	---

Obiettivo	Titolo	Diventare un soggetto che opera nell'ambito della mediazione con un ruolo di primo piano					
	Descrizione	Proseguire con l'impegno sul fronte della mediazione da parte del sistema camerale , favorire la cultura conciliativa ed il ricorso a forme alternative di giustizia, incrementare le funzioni associate con le consorelle di fermo e Ascoli Piceno					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	Euro 91.500,00					
012-004-003		Nr indicatori associati	1				
Indicatore	Iniziative in tema di diffusione della cultura della mediazione						
Cosa misura	Misura le iniziative per far crescere la capacità di cittadini ed imprese di scegliere autonomamente la mediazione anche senza l'obbligatorietà con la consapevolezza dei vantaggi che essa offre.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazioni fisica	Valore assoluto	n. iniziative	Rilevazione interna camera	3,00	3,00		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	--

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Sostenere la crescita dell'export e l'internazionalizzazione (Nuovi mercati e nuove imprese orientate all'estero, Presenza strutturata sui mercati esteri)					
	Descrizione	Animazione e sensibilizzazione delle imprese sul tema dell'internazionalizzazione, promozione della partecipazione a fiere di settore, qualificazione del capitale umano sul tema dell'internazionalizzazione, attività di informazione e assistenza alle imprese sui mercati esteri.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	915.800,00					
016-005-001							
		Nr indicatori associati	2				
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione						
Cosa misura	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sulle imprese esportatrici						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	Percentuale	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive esportatrici al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL) /1000	Rilevazione interna della Camera Ufficio Italiano Cambi	21,003 su 1000	trend in crescita	trend in crescita	trend in crescita

Indicatore	Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate nell'anno "n" rispetto alla media del triennio a parità di enti pubblici partecipanti						
Cosa misura	Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate nell'anno "n"/ N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate alla media del triennio (n-3;n-1)*100	rilevazione interna alla camera	127%	>= anno precedente	>= anno precedente	>= anno precedente

Obiettivo	Titolo	Partecipazione alle opportunità finanziarie offerte da istituzioni nazionali ed europee					
	Descrizione	Sviluppare accordi di collaborazione con Provincia e Regione Marche. collaborazione con Ministero attraverso Unioncamere, presenza su reti internazionali con camere di commercio all'estero.					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	in condivisione con l'obiettivo 016-005-001					
016-005-002	Nr indicatori associati	1					
Indicatore	Incremento del numero delle richieste di finanziamento /proposta di accordi e collaborazioni con soggetti terzi						
Cosa misura	Misura l'incremento delle richieste collaborazioni e accordi con soggetti terzi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Efficacia	Percentuale	(n.ro delle richieste di finanziamento / proposta di accordi e collaborazioni con soggetti terzi anno - n.ro delle richieste di finanziamento / proposta di accordi e collaborazioni con soggetti terzi anno precedente) / n.ro delle richieste di finanziamento / proposta di accordi e collaborazioni con soggetti terzi anno precedente *100	rilevazione interna alla camera	67%	trend a crescere	trend a crescere	trend a crescere
-----------	-------------	---	---------------------------------	-----	------------------	------------------	------------------