

<b>Missione</b>	011 - Competitività delle imprese
-----------------	-----------------------------------

<b>Programma</b>	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Valorizzazione e qualificazione delle componenti dell'attrattività del territorio attraverso il miglioramento delle Infrastrutture leggere e pesanti, materiali ed immateriali, turismo, cultura, valorizzazione centri storici, promozione prodotti tipici e agevolazioni dell'accesso al credito da parte delle imprese					
	<b>Descrizione</b>	Incrementare il n.ro dei flussi turistici, incrementare le azioni di valorizzazione del contesto culturale della città e delle sue eccellenze artistiche, attività di promozione dell'enoteca camerale, incrementare il livello di qualità delle strutture ricettive, facilitare l'accesso al credito per le imprese del territorio					
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	Triennio					
	<b>Centro di responsabilità</b>	Segretario Generale					
	<b>Risorse economiche</b>	Euro 1.066.418,00 ( <b>Ragioneria</b> )					
<b>011-005-001</b>							
		Nr indicatori associati	2				
<b>Indicatore</b>	Monitoraggio dei dati di flusso turistico per settore e per tipologia di struttura						
<b>Cosa misura</b>	Si monitora il flusso delle presenze e degli arrivi rispetto all'anno precedente in termini qualitativi e quantitativi						
<b>Tipologia</b>	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
<b>di realizzazione e fisica</b>	Valore assoluto	n° di report	Rilevazione Isnart	4 report	4 report	4 report	4 report
<b>Indicatore</b>	Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese						
<b>Cosa misura</b>	Lo scostamento percentuale tra risorse economiche previste a budget e risorse erogate per facilitare l'accesso al credito						
<b>Tipologia</b>	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

<b>Qualità</b>	Percentuale	Risorse erogate per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno n / risorse previste a budget per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno n	Rilevazione interna camera	100%	100,0%	100,0%	100,0 %
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Essere punto di riferimento per quanto attiene all'informazione economica e statistica					
	<b>Descrizione</b>	Studio del territorio, incrementare la conoscenza dei mercati, delle imprese e degli imprenditori del territorio, dei loro bisogni , del territorio e delle sue eccellenze, incrementare gli accessi all'informazione economica e statistica a livello generale e sui singoli ambiti					
	<b>Arco temporale per la realizzazione</b>	Anno					
	<b>Centro di responsabilità</b>	Segretario Generale					
	<b>Risorse finanziarie</b>	Euro 98.505,00					
<b>011-005-002</b>	Nr indicatori associati		1				
<b>Indicatore</b>	N. ro di informazioni economiche statistiche						
<b>Cosa misura</b>	Si monitora la rispondenza dell'attività del servizio alle attese del territorio						
<b>Tipologia</b>	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (P.I.R.A) della CCIAA di Macerata. Anno 2015

<p><b>qualità</b></p>	<p>Percentuale</p>	<p>N° richieste e download di informazioni economiche statistiche anno n- N° richieste e download di informazioni economiche statistiche anno n-1/N° richieste e download di informazioni economiche statistiche anno n-1 * 100</p>	<p>Rilevazione interna camera</p>	<p>Richieste di Elaborazioni/Consulenze fornibili via mail: <b>81</b>  <b>Web - Sezione Dati</b>                  Visualizzazione Dati: <b>10.411+</b> di cui:                  a) Visualizzazioni Open-Data: <b>2.905</b>;                  b) Download documenti statici: <b>7.506+</b></p>	<p>incremento sul web e diminuzione progressiva richieste ad hoc</p>		

<b>Missione</b>	<b>012 - Regolazione dei mercati</b>
-----------------	--------------------------------------

<b>Programma</b>	<b>004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</b>
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Aumentare la qualità e la tempestività dei dati contenuti del Registro delle Imprese nella loro funzione di regolazione del mercato e fonte di informazione economica e statistica.					
	Descrizione	Migliorare i livelli di servizio in termini di: tempi di evasione, tasso di sospensione, tasso di rifiuto, tasso di cancellazione d'ufficio, qualità delle informazioni, semplicità di accesso.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	Euro 1.093.372,00					
012-004-001							
		Nr indicatori associati	3				
<b>Indicatore</b>	Tempo medio di lavorazione delle pratiche Registro imprese						
<b>Cosa misura</b>	Misura il tempo medio di evasione delle pratiche rispetto all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	Valore assoluto	Tempo medio di evasione delle pratiche 2015 = tempo medio di evasione delle pratiche 2014	Priamo	TME 2014 < TME 2013	TME 2015 = TME 2014		
<b>Indicatore</b>	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese						
<b>Cosa misura</b>	La percentuale delle pratiche sospese sul totale delle pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza e comprensione dei diversi procedimenti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (P.I.R.A) della CCIAA di Macerata. Anno 2015

Qualità	Percentuale	N. protocolli del registro Imprese con almeno una gestione di correzione nell'anno n / N. totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno n	Priamo	29%	Mantener e/ migliorare la percentual e anno precedent e		
<b>Indicatore</b>	Diffusione del sistema di rilascio on line certificazioni per l'estero						
<b>Cosa misura</b>	Il livello di interesse del tessuto economico del territorio ed indirettamente , la spinta alla telematizzazione dell'attività di rilascio della certificazioni con l'estero						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Qualità	Percentuale	N° certificati di origine rilasciati a seguito di istanza telematica / N° totale dei certificati rilasciati	Rilevazione e interna camera	20%	30,0%		

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Garantire la tutela delle imprese che operano sul mercato correttamente, del consumatore e della fede pubblica attraverso attività di formazione e prevenzione.
	Descrizione	Potenziamento dell'attività di vigilanza nei vari settori di competenza camerale, aumentare l'informazione e l'assistenza preventiva alle imprese sui temi della fede pubblica
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	Euro 152.131,00

012-004-002

Nr indicatori associati

1


**Indicatore** Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale

**Cosa misura** La diffusione delle visite metrologiche di controllo di controllo nel tessuto economico provinciale relativamente alle imprese che operano nel commercio ambulante di prodotti alimentari

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Percentuale	N.ro delle visite metrologiche effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N.ro utenti metrici anno n	Rilevazione interna camera	n. d.	50,0%	incremento	incremento

--	--	--	--	--	--	--	--

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Diventare un soggetto che opera nell'ambito della mediazione con un ruolo di primo piano					
	Descrizione	Proseguire con l'impegno sul fronte della mediazione da parte del sistema camerale , favorire la cultura conciliativa ed il ricorso a forme alternative di giustizia, incrementare le funzioni associate con le consorelle di fermo e Ascoli Piceno					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	Euro 100.569,00					
012-004-003		Nr indicatori associati	1				
<b>Indicatore</b>	Iniziative in tema di diffusione della cultura della mediazione						
<b>Cosa misura</b>	Misura le iniziative per far crescere la capacità di cittadini ed imprese di scegliere autonomamente la mediazione anche senza l'obbligatorietà con la consapevolezza dei vantaggi che essa offre.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	n. iniziative	Rilevazione interna camera	3,00	3,00		

<b>Missione</b>	<b>016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo</b>
-----------------	--

<b>Programma</b>	<b>005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</b>
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Sostenere la crescita dell'export e l'internazionalizzazione (Nuovi mercati e nuove imprese orientate all'estero, Presenza strutturata sui mercati esteri)
	<b>Descrizione</b>	Animazione e sensibilizzazione delle imprese sul tema dell'internazionalizzazione, promozione della partecipazione a fiere di settore, qualificazione del capitale umano sul tema dell'internazionalizzazione, attività di informazione e assistenza alle imprese sui mercati esteri.
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	Triennio
	<b>Centro di responsabilità</b>	Segretario Generale
	<b>Risorse economiche</b>	673.482,00

016-005-001

Nr indicatori associati **2**

<b>Indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione
<b>Cosa misura</b>	Misura l'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sulle imprese esportatrici

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia	Percentuale	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive esportatrici al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL) /1000	Rilevazione interna della Camera Ufficio Italiano Cambi	30,93 su 1000	trend in crescita	trend in crescita	trend in crescita

<b>Indicatore</b>	Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate nell'anno "n" rispetto alla media del triennio a parità di enti pubblici partecipanti						
<b>Cosa misura</b>	Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Qualità	Percentuale	N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate nell'anno "n"/ N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate alla media del triennio (n-3;n-1)*100	rilevazione interna alla camera	134%	>= anno precedente	>= anno precedente	>= anno precedente
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Partecipazione alle opportunità finanziarie offerte da istituzioni nazionali ed europee					
	<b>Descrizione</b>	Sviluppare accordi di collaborazione con Provincia e Regione Marche. collaborazione con Ministero attraverso Unioncamere, presenza su reti internazionali con camere di commercio all'estero.					
	<b>Arco temporale per la realizzazione</b>	Anno					
	<b>Centro di responsabilità</b>	Segretario Generale					
	<b>Risorse economiche</b>	in condivisione con l'obiettivo 016-005-001					
016-005-002	Nr indicatori associati	1					
<b>Indicatore</b>	Incremento del numero delle richieste di finanziamento /proposta di accordi e collaborazioni con soggetti terzi						
<b>Cosa misura</b>	Misura l'incremento delle richieste collaborazioni e accordi con soggetti terzi						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (P.I.R.A) della CCIAA di Macerata. Anno 2015

Efficacia	Percentuale	(n.ro delle richieste di finanziamento / proposta di accordi e collaborazioni con soggetti terzi anno - n.ro delle richieste di finanziamento / proposta di accordi e collaborazioni con soggetti terzi anno precedente) / n.ro delle richieste di finanziamento / proposta di accordi e collaborazioni con soggetti terzi anno precedente *100	rilevazione interna alla camera	>0	>0	>0	>0
-----------	-------------	---	---------------------------------	----	----	----	----

<b>Missione</b>	<b>032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</b>
-----------------	---

<b>Programma</b>	<b>004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche</b>
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Ridurre l'incidenza dei costi dei servizi interni (Servizi di supporto e Segreteria generale) rispetto al totale dei costi camerali tramite il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei processi, la semplificazione dell'organizzazione e l'incremento dell'informatizzazione.
	<b>Descrizione</b>	Riduzione dei costi dei servizi di supporto, snellimento dei processi camerali, riduzione dell'uso della carta, aumento dell'informatizzazione, miglioramento della tempestività del procedimento di programmazione, riduzione della produzione di atti deliberativi sugli aspetti di esclusiva pertinenza gestionale
	<b>Arco temporale realizzazione</b>	Triennio
	<b>Centro di responsabilità</b>	Segretario Generale
	<b>Risorse economiche</b>	0,00

032-004-001

Nr indicatori associati **2**

<b>Indicatore</b>	Miglioramento efficienza dei servizi di supporto
-------------------	--

<b>Cosa misura</b>	Misura la riduzione di alcuni costi di funzionamento nel tempo a seguito del miglioramento dell'efficienza e della semplificazione dei servizi
--------------------	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficienza	Percentuale	oneri mastro 7a) anno in corso - oneri mastro 7a) anno precedente / oneri mastro 7a) anno in corso *100	Rilevazione interna camera	Riduzione del 1,62%	Miglioramento	Miglioramento	Miglioramento