

Missione	011 - Competitività delle imprese
-----------------	--

Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Valorizzazione e qualificazione delle componenti dell'attrattività del territorio attraverso il miglioramento delle Infrastrutture leggere e pesanti, materiali ed immateriali, turismo, cultura, valorizzazione centri storici, promozione prodotti tipici, qualificazione risorse umane e incontro domanda-offerta lavoro, politiche della conoscenza e valorizzazione del capitale umano					
	Descrizione	Incrementare il n.ro dei flussi turistici, incrementare le azioni di valorizzazione del contesto culturale della città e delle sue eccellenze artistiche e agroalimentari, incrementare il livello di qualità delle strutture ricettive , incrementare le azioni a sostegno della formazione e della nuova imprenditorialità anche in contesti europei					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	Euro 1.105.418,00					
011-005-001							
		Nr indicatori associati	3				
Indicatore	Monitoraggio degli interventi a supporto dell'attuazione delle misure di alternanza scuola-lavoro nell'ottica della cd "Buona scuola"						
Cosa misura	Si monitora il numero degli interventi rispetto all'anno precedente in termini quantitativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	n° di interventi	Rilevazione interna camera	4	=>7	=>7	=>7
Indicatore	Monitoraggio dei progetti europei ammessi a finanziamento dalla Commissione europea						
Cosa misura	Si monitora il numero dei progetti europei ammessi a finanziamento in termini quantitativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	n° di progetti	Rilevazione interna camera	1	=>2	=>2	=>2
Indicatore	Numero di azioni di promozione e informazione alle imprese richiedenti ai fini dell'ottenimento del Marchio di Qualità						

Cosa misura	Il numero delle iniziative formative e informative propedeutiche all'ottenimento del Marchio di Qualità						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° di iniziative	Rilevazione interna camera	2	=>3	=>3	=>3
Obiettivo	Titolo	Essere punto di riferimento per quanto attiene all'informazione economica e statistica					
	Descrizione	Studio del territorio, incrementare la conoscenza dei mercati, delle imprese e degli imprenditori del territorio, dei loro bisogni, del territorio e delle sue eccellenze, incrementare gli accessi all'informazione economica e statistica a livello generale e sui singoli ambiti					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse finanziarie	Euro 108.969,00					
011-005-002							
		Nr indicatori associati	1				
Indicatore	N. ro di informazioni economiche statistiche						
Cosa misura	Si monitora la rispondenza dell'attività del servizio alle attese del territorio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Percentuale	N° richieste e download di informazioni economiche statistiche anno n- N° richieste e download di informazioni economiche statistiche anno n-1/N° richieste e download di informazioni economiche statistiche anno n-1 * 100	Rilevazione interna camera	N° richieste e download di informazioni economiche statistiche = 14.000 Richieste standard = 24	incremento sul web e diminuzione progressiva richieste standard		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
-----------------	--------------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Aumentare la qualità e la tempestività dei dati contenuti del Registro delle Imprese nella loro funzione di regolazione del mercato e fonte di informazione economica e statistica.					
	Descrizione	Migliorare i livelli di servizio in termini di: tempi di evasione, tasso di sospensione, tasso di rifiuto, tasso di cancellazione d'ufficio, qualità delle informazioni, semplicità di accesso.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	Euro 1.091.897,00					
012-004-001		Nr indicatori associati	2				
Indicatore	Tempo medio di evasione delle pratiche Registro imprese						
Cosa misura	Misura il tempo medio di evasione delle pratiche rispetto all'anno precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
qualità	Valore assoluto	Tempo medio di evasione delle pratiche 2016 = tempo medio di evasione delle pratiche 2015	Priamo	TME 2015 < TME 2014 gg. 2,5	TME 2016 =< TME 2015		
Indicatore	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale delle pratiche sospese sul totale delle pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza e comprensione dei diversi procedimenti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Qualità	Percentuale	N. protocolli del registro Imprese con almeno una gestione di correzione nell'anno n / N. totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno n	Priamo	28%	Mantener e/ migliorare la percentuale anno precedente		
Obiettivo	Titolo	Garantire la tutela delle imprese che operano sul mercato correttamente, del consumatore e della fede pubblica attraverso attività di formazione e prevenzione.					
	Descrizione	Potenziamento dell'attività di vigilanza nei vari settori di competenza camerale, aumentare l'informazione e l'assistenza preventiva alle imprese sui temi della fede pubblica					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	Euro 177.860,00					
012-004-002		Nr indicatori associati	1				
Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale						
Cosa misura	La diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico provinciale relativamente alle imprese che operano nel commercio ambulante di prodotti alimentari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Percentuale	N.ro delle visite metrologiche effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N.ro utenti metrici anno n	Rilevazione interna camera	50,0%	100,0%	incremento	incremento

Missione

012 - Regolazione dei mercati

Programma

004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Diventare un soggetto che opera nell'ambito della mediazione con un ruolo di primo piano
	Descrizione	Proseguire con l'impegno sul fronte della mediazione da parte del sistema camerale , favorire la cultura conciliativa ed il ricorso a forme alternative di giustizia, incrementare le funzioni associate con le consorelle di Fermo e Ascoli Piceno
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	Euro 108.168,00

012-004-003

Nr indicatori associati

1

Indicatore

Iniziative in tema di diffusione della cultura della mediazione

Cosa misura

Misura le iniziative per far crescere la capacità di cittadini ed imprese di scegliere autonomamente la mediazione anche senza l'obbligatorietà con la consapevolezza dei vantaggi che essa offre.

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Realizzazione fisica	Valore assoluto	n. iniziative	Rilevazione interna Camera	3,00	3,00		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	--

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Sostenere la crescita dell'export e l'internazionalizzazione (Nuovi mercati e nuove imprese orientate all'estero, Presenza strutturata sui mercati esteri) in attesa della riforma delle funzioni delle Cciao in materia, e della riorganizzazione del Sistema camerale a livello regionale					
	Descrizione	Animazione e sensibilizzazione delle imprese sul tema dell'internazionalizzazione, promozione della partecipazione a fiere di settore, qualificazione del capitale umano sul tema dell'internazionalizzazione, attività di formazione, informazione e assistenza alle imprese sui mercati esteri.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	Euro 681.482,00					
016-005-001							
		Nr indicatori associati	1				
Indicatore	Grado di attuazione del numero delle iniziative di internazionalizzazione nel primo trimestre dell'anno, prima cioè del riordino del sistema camerale						
Cosa misura	Misura l'incidenza percentuale delle iniziative di internazionalizzazione della Camera nel primo trimestre dell'anno						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	percentuale	N° iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nel 1° trimestre dell'anno "n" / N° iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nel 1° trimestre dell'anno "n-1"	Rilevazione interna della Camera	1° trimestre 2015: 9	1° trimestre 2016: 15 (=>50%)		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	---

Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Ridurre l'incidenza dei costi dei servizi interni rispetto al totale dei costi camerali tramite il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia dei processi, la semplificazione dell'organizzazione, la razionalizzazione degli spazi e l'incremento dell'informatizzazione.					
	Descrizione	Riduzione dei costi dei servizi di supporto, snellimento dei processi camerali, riduzione dell'uso della carta, aumento dell'informatizzazione, razionalizzazione degli spazi e miglioramento della tempestività del procedimento di programmazione					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Segretario Generale					
	Risorse economiche	0,00					
032-004-001							
Nr indicatori associati 1							
Indicatore	Miglioramento efficienza dei servizi interni						
Cosa misura	Misura la riduzione di alcuni costi di funzionamento nel tempo a seguito del miglioramento dell'efficienza e della semplificazione dei servizi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	Percentuale	oneri mastro 7a) anno in corso - oneri mastro 7a) anno precedente/ oneri mastro 7a) anno in corso *100	Rilevazione interna camera	Anno 2014: 742.452,00 Anno 2015 663.000,00 Riduzione del 10,7%	Miglioramento	Miglioramento	Miglioramento