

# Progetto Digit+

## Bando Concorso

### Digit on-LINE • Digit on-AIR

#### Premessa

Il Progetto DIGIT+ (promosso dalla Camera di Commercio di Macerata in collaborazione con gli Istituti Scolastici aderenti e co-finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma Erasmus+) ha permesso di concedere 125 borse di studio/lavoro a favore di giovani studenti iscritti alle classi III e IV degli Istituti scolastici partner di progetto, al fine di consentire la loro partecipazione ad un'esperienza formativa di stage all'estero.

#### Articolo 1 - Oggetto e finalità

Con la presente iniziativa, collegata al progetto sopra citato, si intende creare un'occasione di valorizzazione dell'esperienza di tirocinio all'estero per tutti gli studenti che vi hanno preso parte, attraverso la selezione e premiazione dei migliori reportage giornalistici sull'esperienza DIGIT+.

#### Articolo 2 - Sezioni di concorso

Il concorso si articola in due sezioni: **“Digit on-LINE”** per i contenuti giornalistici di tipo testuale e **“Digit on-AIR”** per i contenuti video, con distinte graduatorie di merito. È prevista una premialità aggiuntiva nel caso di partecipazione del medesimo gruppo di studenti (avente la stessa esatta composizione) ad entrambe le sezioni del concorso (vedi art. 7, lettera G).

#### Articolo 3 - Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare al bando di concorso gli studenti beneficiari della borsa di studio/lavoro del progetto DIGIT+ nell'anno 2016, che abbiano partecipato all'esperienza di tirocinio all'estero per quattro settimane e a tutte le attività previste dal progetto sopra indicato.

#### Articolo 4 - Domanda di partecipazione

Il reportage va presentato come lavoro di gruppo – **da un minimo di 3 ad un massimo di 6 persone** – fra studenti in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 3.

Per partecipare al concorso gli studenti dovranno inviare una e-mail all'indirizzo [promozione@mc.camcom.it](mailto:promozione@mc.camcom.it) entro il **31 gennaio 2017** (fatta salva eventuale proroga per i soli studenti che svolgano il tirocinio all'estero nel periodo di pubblicazione del presente bando) contenente:

1. la **domanda di partecipazione in PDF**, redatta sul modulo di domanda allegato al presente Bando (allegato 1), compilata e firmata dal capogruppo e, per il consenso al trattamento dei dati personali, da tutti i componenti del gruppo;
2. il **file relativo al reportage**, in formato PDF per la sezione “on-LINE”, ovvero in formato video standard per la sezione “on-AIR”;
3. la dicitura **“Selezione Digit on-LINE”**, ovvero **“Selezione Digit on-AIR”** nell'oggetto della e-mail.

Qualora la dimensione del file video risulti **superiore a 15 MB**, si può procedere a caricare il file su un qualsiasi servizio di memorizzazione on-line, inviando il link all'indirizzo [promozione@mc.camcom.it](mailto:promozione@mc.camcom.it), **contestualmente alla domanda di partecipazione**. Il link dovrà risultare funzionante, ed il contenuto

effettivamente disponibile, fino alla data della cerimonia di premiazione (di cui all'art. 10). La valutazione avverrà comunque sulla base dei contenuti disponibili alla data del 31 gennaio 2017.

La mancanza o la non conformità degli elementi richiesti di cui ai punti 1 e 2 (domanda di partecipazione e file ovvero link relativo al reportage) costituirà condizione di esclusione dal concorso.

La Camera di Commercio di Macerata non si assume alcuna responsabilità nel caso di mancata ricezione della domanda e dei suoi allegati (per maggiore sicurezza potrà essere inserita la richiesta di conferma di lettura).

Per eventuali dubbi e/o chiarimenti inviare una e-mail a [promozione@mc.camcom.it](mailto:promozione@mc.camcom.it).

### Articolo 5 - Gruppo di valutazione

Sarà convocato un Gruppo di valutazione, i cui componenti sono individuati esclusivamente fra:

- professionisti nel campo della comunicazione giornalistica che collaborano alle attività previste nell'ambito del progetto DIGIT+
- esperti della Commissione per la selezione dei candidati del progetto DIGIT+, di cui alla determina dirigenziale n. 30 del 17 febbraio 2016
- rappresentanti del partner di progetto Eurocentro, scelti fra quelli indicati come membri della Commissione e/o di Segreteria nella determina dirigenziale n. 30 del 17 febbraio 2016.

Il Gruppo di valutazione procederà all'istruttoria delle domande e dei reportage pervenuti secondo i criteri di valutazione indicati all'articolo 7.

### Articolo 6 - Criteri di ammissibilità

Sezione "on-LINE" - Il reportage testuale deve avere la lunghezza massima di **5.000 caratteri** (spazi inclusi) e deve essere presentato in formato PDF ► qualora il file non fosse visualizzabile o di lunghezza superiore ai **5.000 caratteri** (spazi inclusi), il reportage sarà considerato non valutabile.

Sezione "on-AIR" - Il reportage video deve avere la durata massima di **3 minuti** e deve essere presentato in un formato video standard ► qualora il video non fosse visualizzabile o di durata superiore a **3 minuti**, il reportage sarà considerato non valutabile.

### Articolo 7 - Criteri di valutazione

La valutazione da parte del Gruppo preposto avverrà sulla base dei seguenti criteri/indicatori di punteggio:

- A.** Chiarezza espositiva, capacità di analisi e di sintesi ► da 1 a 5 punti
- B.** Ricchezza della documentazione (ricerca e raccolta di informazioni, contributi e risorse) ► da 1 a 5 punti
- C.** Innovatività e originalità del linguaggio (stile, creatività) ► da 1 a 5 punti
- D.** Efficacia espressiva e comunicativa (capacità di coinvolgimento) ► da 1 a 5 punti
- E.** Coerenza con gli obiettivi del bando (valorizzazione dell'esperienza di tirocinio all'estero) ► da 1 a 6 punti
- F1.** [sezione "on-LINE"] Qualità della tecnica di scrittura giornalistica e dell'eventuale corredo fotografico ► da 1 a 7 punti
- F2.** [sezione "on-AIR"] Qualità tecnica della ripresa audio e video e montaggio ► da 1 a 7 punti
- G.** Partecipazione del medesimo gruppo di studenti (avente la stessa esatta composizione) ad entrambe le sezioni di concorso ("on-LINE" e "on-AIR") ► 3 punti, per ognuna delle due graduatorie (relative alle due sezioni di concorso).

Saranno considerati validi, ai fini dell'ammissione alle graduatorie, soltanto i reportage che raggiungono un punteggio pari ad almeno 18/36.

Tra gli ammessi nelle graduatorie, saranno premiati i primi 3 ovvero, se in numero inferiore, i soli reportage ammissibili ai sensi del periodo precedente.

Coloro che non raggiungono il punteggio minimo di 18/36 saranno considerati non vincitori a pari merito.

### **Articolo 8 - Graduatoria**

La graduatoria di merito è formulata dal Gruppo di valutazione sulla base del punteggio totale assegnato a ciascun reportage, derivante dalla somma dei punteggi riportati nei singoli indicatori di cui all'art. 7.

La graduatoria è approvata dalla Giunta camerale.

A parità di punteggio complessivo, prevale il punteggio più elevato conseguito nel criterio di cui alla lettera **F1/F2** dell'art. 7 e, in subordine, al criterio di cui alla lettera **E**. In caso di ulteriore parità il premio sarà concesso ex-aequo.

### **Articolo 9 - Premi**

Per ognuna delle due sezioni di concorso ("on-LINE" e "on-AIR") verranno premiati i 3 migliori reportage con una somma di:

- € 350,00 per il gruppo primo classificato;
- € 250,00 per il gruppo secondo classificato;
- € 150,00 per il gruppo terzo classificato.

### **Articolo 10 - Cerimonia di premiazione**

In occasione della giornata conclusiva del progetto DIGIT+, in programma nella primavera del 2017, saranno comunicati gli esiti del concorso e premiati i 3 migliori reportage per ognuna delle due sezioni del concorso, con presentazione al pubblico dei lavori dei vincitori e contestuale comunicazione agli Istituti scolastici di appartenenza degli studenti.

### **Articolo 11 - Trattamento dei dati**

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati, con o senza l'ausilio di sistemi informatici, dalla Camera di Commercio di Macerata per le finalità connesse e strumentali al progetto DIGIT+ nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Ente.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini dell'ammissibilità della domanda di partecipazione.

L'interessato gode dei diritti di cui al citato decreto legislativo 196/2003, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di far rettificare o aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento.

L'elenco dei nominativi dei soggetti premiati verrà diffuso in occasione della cerimonia pubblica di premiazione e mediante affissione all'albo camerale, inserimento sul sito internet camerale e altri mezzi ritenuti idonei (es. stampa locale).

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio di Macerata.

Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Lorenza Natali, Responsabile dell'Area Promozione.