

CCIAA FERMO

Venerdì 15/11/2013

Corso Cefalonia, 69

Sala Consiliare

Dalle h. 10:00 alle h. 13:00



RILANCIARE IL BUSINESS GRAZIE A INTERNET E INFORMATION TECHNOLOGY

DIGITAL
MARKETING
h. 10:00-13:00

COME LE PIATTAFORME ON LINE TI AIUTANO A MIGLIORARE IL BUSINESS

Nei momenti difficili le aziende devono saper cogliere tutte le opportunità a disposizione per ritrovare slancio ottimizzando le proprie infrastrutture, contenendo i costi, aprendo nuovi canali di comunicazione con la propria clientela, entrando in nuovi mercati.

*Internet, la Banda Larga, l'Information Technology possono contribuire significativamente a raggiungere questi obiettivi, **a condizione che se ne conoscano e comprendano le offerte presenti sul mercato e le tecnologie sottostanti.***

Con questo spirito, la Tua Camera di commercio organizza una serie di incontri focalizzati sui servizi e sulle piattaforme di Information and Communications Technology (ICT) più importanti per supportare e rilanciare il business delle aziende, dai professionisti alle grandi imprese.

Il tema di questo incontro è l'utilizzo dell'ICT per la promozione e lo sviluppo online della propria attività, il digital marketing.

Essere su Internet è uno strumento ormai indispensabile per comunicare al mercato la propria attività, per offrire servizi e sviluppare le vendite. Tale presenza può essere migliorata attraverso più piattaforme online, in particolare il **sito web**, l'utilizzo a fini di business dei **social networks**, lo sviluppo di **applicazioni online** che vanno dalla gestione dei rapporti con i clienti fino all'**eCommerce**. Nel loro insieme, queste piattaforme vengono identificate come soluzioni di **digital marketing**.

La Tua Camera di commercio Ti propone di partecipare **gratuitamente** all'incontro di informazione di mezza giornata per **conoscere quali vantaggi potrai ricavare dall'uso** di queste piattaforme e della Banda Larga:

- ❖ Come **rendere visibile** a tutti su Internet **la propria attività**
- ❖ Come **sfruttare i social networks** per sviluppare o rivitalizzare la propria attività
- ❖ Come **usare le applicazioni IT** online per mantenere la relazione con i clienti, comunicare le novità al mercato, gestire il post vendita
- ❖ Come sviluppare un'iniziativa di **eCommerce**, come gestire le attività correlate.

Unioncamere
Marche



Camera di Commercio
Fermo

Uniontrasporti

Trasporti Pubblici Infrastrutture

Interviene la Dott.ssa Cristina Fabi per il progetto DISTRETTI SUL
WEB (Google/Unioncamere)



La partecipazione è gratuita, ISCRIVITI!

Per info: Tel. 0734-217551

Email: presidenza@fm.camcom.it

Modalità di iscrizione: scheda di registrazione allegata

COSA TI PROPONE L'INCONTRO?

Ti forniremo le conoscenze per sviluppare la competitività delle tue attività, ti aiuteremo nella scelta della piattaforma online più consona per la tua realtà, ti guideremo verso tutte le fasi che portano allo sviluppo e alla gestione delle soluzioni di ICT, mettendo a disposizione gli elementi necessari per realizzare con successo la tua presenza on line.

A CHI E' RIVOLTO?

A tutti gli imprenditori e i responsabili della gestione dell'Information Technology aziendale, di ogni settore e di ogni tipo di impresa.

IL PROGRAMMA

h. 10:00 – 13:00

Banda Larga e Ultra Larga

- ❖ Banda Larga e Ultra Larga quale fattore abilitante per nuovi servizi e per accrescere il proprio business
- ❖ Concetti utili alla scelta della soluzione commerciale più adatta alla propria azienda

Reti sociali e comportamenti

- ❖ Il funzionamento delle reti sociali
- ❖ I social media, ruolo e potenzialità nel marketing
- ❖ Il consumatore: evoluzione dei processi decisionali che regolano le scelte e gli acquisti dei clienti
- ❖ Capire e sfruttare i cambiamenti comportamentali dei consumatori

L'ABC del Web marketing

- ❖ Come rendere la propria azienda/attività visibile in Internet
- ❖ Best practices
- ❖ Soluzioni a pagamento e soluzioni gratuite

Gli strumenti di misura

- ❖ Misurare il successo di una campagna di web marketing
- ❖ Il programma di ascolto
- ❖ Realizzare statistiche di un sito Web
- ❖ La misura nei Social Media

Esempi di successo di marketing attraverso l'uso dei social media

Docente: Paolo Lasagni Laureato in ingegneria elettronica, supporta da 20 anni aziende leader in Italia e in Europa su temi di ICT strategy. Svolge regolarmente docenza su temi di ICT governance con Ifoa.